



ESG



**UPREDNOSTŇUJEME TRVALO UDRŽATELNÝ RAST.
ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM!**

VÍZIA

TAURIS, a.s. chce byť na Slovensku najvýznamnejším výrobcom a distribútorom čerstvého výsekového mäsa, mäsových výrobkov, chladených aj mrazených výrobkov z rýb a lahôdok, prostredníctvom stabilnej a pestrej ponuky produktov s vysokou kvalitou pri rešpektovaní udržateľnosti a bezpečnosti svojej produkcie.

Súčasne chce byť uznávaným zamestnávateľom, ktorý verí a stará sa o svojich zamestnancov, a má ich plnú dôveru.

TAURIS, a.s. sústavne inovuje svoje produkty a ponúka nové výrobky v súlade s najnovšími poznatkami vedy o správnej výžive.

Distribúciu svojich produktov zabezpečuje vlastnou logistickou sieťou s najvyššími parametrami spoľahlivosti a bezpečnosti, pri neustálom znižovaní uhlíkovej stopy.

UDRŽATEĽNOSŤ

Udržateľnosť je v dnešnej dobe vysoko aktuálnou témou. Technologický rozvoj a globalizácia ekonomiky priniesli rôzne príležitosti. Tie však sprevádzajú aj rôzne environmentálne a sociálne výzvy – ako napr. zmena klímy, strata biodiverzity, nedostatok zdrojov, odlesňovanie a nadmerné zaťaženie pôdy a vody, ale aj chudoba, vylúčenie či obmedzený prístup k vzdelaniu.

TAURIS, a.s. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči slovenskej spoločnosti a udržateľnosť je súčasťou vízie spoločnosti. Z tohto dôvodu zverejňuje svoje kroky na ceste za lepšou— udržateľnou budúcnosťou Slovenska prostredníctvom tejto správy o udržateľnosti.

Stratégia udržateľnosti spoločnosti TAURIS, a.s. má tri piliere. Každý z nich sme rozpracovali do väčších detailov a zadefinovali sme opatrenia potrebné na dosiahnutie strategických cieľov udržateľnosti.

V rámci piliera Energetika, klíma a životné prostredie stratégie udržateľnosti sme definovali ako prioritné tieto oblasti: adaptácia na zmeny klímy, znižovanie znečisťovania ovzdušia i vôd, hospodárenie a ochrana vodných zdrojov a zefektívňovanie odpadového

hospodárstva. Vytvorili sme Plán transformácie TAURIS, a.s. na nízkouhlíkovú spoločnosť do roku 2030. Neustále pracujeme na znižovaní emisií skleníkových plynov, najmä prostredníctvom výstavby udržateľnejších budov, podpory elektro mobility a ďalších opatrení v oblasti logistiky a prepravy tovaru. Podporujeme využívanie obnoviteľných zdrojov energie, šetrné využívanie zdrojov a zvyšovanie množstva recyklovaných a udržateľných materiálov.

Sme presvedčení, že za každou úspešnou spoločnosťou stoja spokojní zamestnanci. V rámci tohto piliera sa TAURIS, a.s. koncentruje na oblasti ako vzdelávanie zamestnancov a ich kariérny rozvoj, vyváženosť pracovného a súkromného života, ochrana zdravia a bezpečnosť pri práci, rovnosť šancí pre všetkých a dobré pracovné vzťahy na pracovisku. Súčasne prostredníctvom dlhoročných partnerstiev uskutočňujeme viacero projektov na pomoc komunitám predovšetkým v regiónoch, kde spoločnosť pôsobí. Zameriavame najmä na pomoc a pozdvihnutie marginalizovaných komunít, podporu zdravotníckych zariadení a charitatívnych organizácií.

V rámci piliera správy a riadenia podniku je pre nás dôležitá finančná integrita, otvorenosť, riadenie a eliminácia rizík, a najmä dodržiavanie našich záväzkov a zodpovednosti. Medzi naše priority pri riadení spoločnosti patria etické správanie a etické obchodné vzťahy, integrita a súlad s pravidlami podnikania, digitalizácia, kybernetická bezpečnosť a ochrana osobných údajov.

VÝBER TÉM

Výber materiálnych tém, ktoré rozoberá naša správa je tak založený na skutočných a potenciálnych vplyvoch, ktoré máme na prírodu a spoločnosť okolo nás. Taktiež sme zvažovali, či a aký majú dopad tieto environmentálne a sociálne aspekty na finančnú situáciu a výkonnosť našej spoločnosti, vrátane reputačných a trhových rizík i príležitostí.

Pri ich vyhodnocovaní sme vzali do úvahy činnosť a oblasť, v ktorej podnikáme; našich zamestnancov, zákazníkov ako aj hodnotový reťazec - našich dodávateľov; súčasný stav a trendy v oblasti udržateľnosti na Slovensku; súvisiace platné právne predpisy, politiky, náš plán transformácie, akčné plány a iné dokumenty.

Okrem vlastných znalostí a skúseností v oblasti udržateľnosti, sme do úvahy vzali témy, ktoré považujú za dôležité naše zainteresované strany. Súčasťou podkladov pre určenie materiálnych tém sú preto aj výsledky participatívneho procesu.

Do určovania materiálnych tém sme zapojili a budeme zapájať priamo či nepriamo zainteresované strany, a to našich zamestnancov, retailových klientov, odberateľov ako aj komunity v našom okolí. Na základe výsledkov tohto procesu sme tak zaradili najvýznamnejšie skutočné a potenciálne vplyvy do jednotlivých tematických celkov, ktoré tvoria kostru našej správy.

Dátum vytvorenia:	18.2.2025		
Číslo revízie:	1		
Dátum revízie:	-		
Vypracoval: Špecialista pre projekty	Preveril: Zmocnenec Integrovaného manažérskeho systému	Schválil 1: Riaditeľ divízie financií a IT	Schválil 2: Generálny riaditeľ