

Značka Zipser získala nomináciu v súťaži Najlepších kampaní sveta

Spoločnosť Tauris uviedla na jeseň 2020 na trh s mäsovými výrobkami novinku – vysoko kvalitnú suchú salámu Zipser, ktorá môže konkurovať aj delikatese, akou je talianske prosciutto. Uvedenie novinky sprevádzala aj štýlová kampaň, ktorej hlavným cieľom bolo osloviť najmä mladých zákazníkov a vzdelávať ich nielen o kvalitách výrobku, ale aj o spôsobe servírovania, a teda, že kvalitná saláma ako je Zipser nepatrí do lepeňáka. Navyše, okrem samotnej kolekcie mäsových výrobkov predstavila značka aj „wtf“ kolekciu merchu so salámovým motívom na mikinách, ľadvinkách, ponožkách či sviečkach.

Práve spomínanou kampaňou sa spoločnosť TAURIS so značkou ZIPSER zaradila medzi známe svetové značky a získala nomináciu 2021 SABRE Awards EMEA. Shortlist zahŕňa vyše 400 kampaní spomedzi viac ako 2 000 zapojených. Kampaň spoločnosti TAURIS získala nomináciu v kategórii Consumer marketing (Nový produkt). Kampane boli posudzované **55 porotcami** – lídrami zo svetoznámych spoločností ako napr. McDonald's, LIDL, Alibaba, Badoo či PayPal. Tohtoročné vyhlásenie cien sa uskutoční virtuálne dňa **9. júna 2021**

Spoločnosť TAURIS začala mladých spotrebiteľov vzdelávať sériou natívnych článkov spojených s atraktívnym obsahom na sociálnych sieťach – tipy na originálny foodstyling, návody od známych foodbloggerov, zaujímavé recepty či vtipné meme. Súčasťou online komunikácie bola aj veľká foodstylingová výzva #taurisvyzva o TAURIS výrobky a originálny ZIPSER merch v spolupráci s Facebook a Instagram účtom dnes_jem od DayByMe.

„Zipser saláma je novinka zo skupiny fermentovaných trvanlivých tepelne neopracovaných mäsových výrobkov, ktorá si to ako prvá sušená saláma namierila do prémiového radu produktov ZIPSER. Jej kúzlom spočíva v tradičnom recepte, fermentácii bez tepelného spracovania a dlhom kvalitnom dozrievaní. Výnimočnosť novej ZIPSER salámy je podčiarknutá jemnou mozaikou na reze v súzvuku s výraznou mäsovou arómou a chuťou použitých korenín. Ďalším znakom jej exkluzivity je originálny textilný technologický obal s nepravidelnou štruktúrou a tiež to, že zreje 28 dní a má až 40-dňovú trvanlivosť,“ dodáva marketingová riaditeľka Tauris Group Iveta Štefánová.